



A IMPORTÂNCIA DE TER UM MAPA

Paulo Amaro, Eng

Não se pode pensar em construir uma casa, iniciar uma viagem ou qualquer outro projecto sem se ter um plano e um mapa (*roadmap*) que sirvam de orientação. De pouco nos adiantará ser positivo e esforçado se o *roadmap* que nos serve de referência estiver incorrecto ou possuir pouco detalhe. Estaremos perdidos de qualquer das formas se formos orientados por um *roadmap* que não responde às necessidades.

Quando uma organização pretende implementar os princípios da filosofia *lean thinking* (pensamento magro) normalmente depara-se com a dificuldade em saber por onde ir. Muitas desconhecem mesmo o nível de desenvolvimento em que se encontram o que torna difícil caracterizar os esforços e os ganhos associados à implementação da filosofia *lean thinking*.

Actualmente muitas organizações já estão conscientes de que quando embarcam na jornada *lean thinking* vão ter que percorrer um caminho de vários anos (sempre superior a três anos).

O *roadmap* será uma “ferramenta” essencial para a organização ter como guia para se tornar uma organização *lean*. Se o *roadmap* estiver bem definido, a probabilidade da organização chegar aos objectivos que se propuseram vai ser muito grande. Claro que a definição correcta não é só por si a condição única para que a organização tenha sucesso nos seus objectivos finais, isto porque, apesar do caminho estar bem definido, se a organização não cumprir com esse caminho, começaram a haver desvios e atropelos que levaram a que se demore mais tempo a atingir, a que se percam ou mesmo nunca chegar lá.

Como desenhar o *roadmap*?

Comece por definir o estado actual da sua organização e defina a *base line* (linha de referência ou ponto de partida para que a partir deste possa aferir o desenvolvimento conseguido). Defina os objectivos que pretende alcançar, procurando ser claro quanto aos resultados (quantificar) a alcançar e ao tempo previsto. Ao definir as principais etapas do desenvolvimento que pretende alcançar e ao marcar as fases intermédias de verificação e controlo (*milestones*) estará a desenhar o seu *roadmap*.

Quanto maior detalhe introduzir mais facilitada será a jornada *lean*.



COMUNIDADE LEAN THINKING