



Lean Thinking

A FILOSOFIA DOS VENCEDORES

por João Paulo Pinto

comunidade
lean thinking ©

Junho de 2008

Tabela de Conteúdos

Introdução ao pensamento *Lean Thinking*

[25 páginas]

- Introdução
- O *Lean Thinking*
- O TPS (*Toyota Production System*) e o sistema *Just In Time*
- Métodos e ferramentas TPS/JIT
- O mapeamento da cadeia de valor
- Como tornar-se numa empresa *lean*
- Sumário
- Referências e bibliografia

Slides de apresentação do curso

[50 páginas]

- Qual o objectivo?
- O que é a competitividade?
- Novos paradigmas de gestão
- O sistema TPS (*thinking people system*)
- As quatro regras do TPS
- Princípios de gestão TPS
- O legado da gestão japonesa
- O que é *lean thinking*?
- A criação de valor
- A gordura nas organizações
- As soluções *lean*
- Por onde começar?
- Quem está a usar *lean*?
- O que é um mercado *lean* perfeito?
- Como abraçar um projecto *lean*?
- Porque muitos falham?
- Resultados esperados
- *Lessons learnt*

Notas

1. O conteúdo desta obra é propriedade intelectual da Associação Comunidade Lean Thinking. Nenhuma parte ou a totalidade pode ser usada sem que seja feita referência à bibliográfica. A referência deve ser feita do seguinte modo:

Pinto, JPO. 2008. *Lean Thinking – a filosofia dos vencedores*. Edição da Comunidade Lean Thinking.
2. Para efeitos de requisição, a referência interna deste documento é: LT01.08
3. Se pretender contactar o autor desta obra pode fazê-lo através do seguinte endereço de email:
management@leantestingcommunity.org



comunidade lean thinking
relações win-win

Sede:
Rua Cupertino de Miranda, 35 – 4Dto
P-4760 124 VN de Famalicão

Office:
Rua Padre Cruz, 127 – 1 Dto
4050 220 Porto

Telf. 91 853 8982
Fax. 211 454 136

customer@leantestingcommunity.org
Web: www.leantestingcommunity.org